



GRAHA ILMU

	
PERPUSTAKAAN	
No. INV.	
Th. Angg.	Cat.
PLKOP	T.L

Media Relations

Nina Yuliana

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB I HUMAS EKSTERNAL DAN MEDIA	1
A. Humas Eksternal dan Komunikasi Eksternal	3
B. Media	6
C. Keterkaitan Humas dengan Media Massa	8
BAB II MENGENAL SIFAT MEDIA	27
A. Serba – serbi Pers Cetak	35
B. Media Penyiaran atau Media Elektronik	49
BAB III MEKANISME KERJA PERS	55
A. Masyarakat Pers dan Wartawan	57
B. Pers dan Wartawan	69
BAB IV MEDIA RELATIONS	79
A. Memenuhi Permintaan Pers	80
B. Media Relations	89
BAB V PUBLIC RELATIONS WRITING	103
A. Menggapai Publisitas Media	104
B. Public Relations Writing	106
C. Menulis Berita	116
BAB VI BERITA HUMAS	125
A. Kelaikan Berita	125
C. Press Release	133
D. Mengedarkan Press Release	137
E. Peran Agensi PR	138
F. Kekuatan Release dan Press Conference	139
BAB VII ACARA – ACARA PERS	141
Pendahuluan	141
A. Peristiwa atau Acara Pers	141
B. Memanfaatkan TV untuk Meningkatkan Citra	149
C. Konsumsi Kamera TV	151

BAB VIII MEDIA RELATIONS DALAM KASUS HUKUM	153
A. Nilai Tambah Public Relations	153
KESIMPULAN	157
DAFTAR PUSTAKA	159

-oo0oo-